



HOTELS & RESORTS
GROUP



HOTELS & RESORTS
GROUP

www.jr-hotels.com

Company profile

Indice

Contents

Company		7
	Chi siamo	About us
	Milestone	Milestones
	Mission	Mission
	I nostri valori	Our values
	Modello di business	Business model
	Strategia multibrand	Multibrand strategy
	Struttura societaria	Corporate structure
	Il nostro AD	Our CEO
	Organigramma	Organization chart
	ESG Environmental, Social and Governance	ESG Environmental, Social and Governance
Hotels & Resorts		29
	Hotels& Resorts	Hotels & Resorts
		30
Performance		37
	Highlight	Highlights
	Crescita e strategia di sviluppo	Growth and development strategy
	Mercati e brand reputation	Markets and brand reputation
	Risultati economici	Financial performances
	RGI Revenue Generation Index	RGI Revenue Generation Index
	Performance gestionali	Turnaround management



JR HOTELS GRANDE ALBERGO DELLE NAZIONI BARI

Company

Chi siamo

About us

JR Hotels & Resorts, con sede a Milano, è uno dei principali operatori alberghieri indipendenti italiani nel segmento degli hotel e resort a 4 e 5 stelle.

Il Gruppo è costituito da dodici strutture ricettive situate in tutta Italia, da nord a sud, in città come Milano, Bologna, Firenze, Roma e Bari, ma anche in destinazioni a più alta vocazione turistica come Forte dei Marmi e l'isola d'Elba.

La nostra strategia di sviluppo è guidata dalla passione, dalla qualità dei servizi offerti e da una continua ricerca dell'efficienza economica.

JR Hotels & Resorts, based in Milan, is one of Italy's leading independent operators in the 4- and 5-star hotel and resort segment. The Group includes thirteen properties located across the country, from north to south, in key cities such as Milan, Bologna, Florence, Rome, and Bari, as well as in renowned leisure destinations like Forte dei Marmi and Elba island..

Our development strategy is driven by passion, a strong focus on service quality, and a continuous commitment to operational efficiency, ensuring consistently high standards for our guests.



12+2

Hotel + Nuove aperture
Hotels + New openings



1114

Camere
Rooms



7 + 1

Città
Cities



782

Collaboratori
Employees

Milestones



2014

La famiglia Hu e Wen hanno fondato la catena alberghiera a marchio iH. Hotels: aprono 5 alberghi. Lorenteggio Milano, Gioia Milano, Watt Milano, Business Firenze e Z3 Roma.
The Hu and Wen family founded the iH Hotels brand hotel chain: they opened 5 hotels Lorenteggio Milan, Watt Milan, Gioia Milan, Bussiness Florence and Z3 Rome.

2016

La famiglia Hu acquisisce l'Albergo Saint John, immobile e gestione, di Sesto in provincia di Milano.
The Hu family purchase the Hotel San John in Sesto in the province of Milan, 4 stars.

2017

La famiglia Hu acquisisce la gestione dell'Hotel Ambasciatori in centro duomo di Milano, 4 stelle plus.
The Hu family acquires the Ambasciatori Hotel, Duomo Centre in Milan.

2019

La famiglia Hu acquisisce l'immobile e la gestione dell'Albergo Bocconi in Milano.
The Hu family acquires the Bocconi Hotel in Milan.



2023

Sviluppo boutique Jr Hotels Firenze Hermes .
Expansion Hermes Hotel in Florence.

2024

Mirò Hotel diventa JR Hotels Gigli Firenze. Acquisizione dell'NH Hotels Villanova Bologna. Acquisizione dell'immobile del Jr Hotels Oriente Bari.
Mirò Hotel becomes JR Hotels Gigli in Florence. Acquisition NH Hotels Villanova in Bologna. Acquisition of the Jr Oriente Bari hotel.

2025

Acquisizione dell'hotel Berna Milano, hotel 4 stelle in zona Centrale.
Acquisition of the Berna Milano hotel, a 4-star hotel in the central area.



2019

Il Dott. Michele Sina Hu diventa Amministratore delegato.
Michele Sina Hu takes up the position of CEO.

2019

Jr Hotels Amadeus Bologna e Jr Hotels Gate 7 Bologna entrano in JR Hotels Group.
2019
Apri JR Hotels Oriente Bari e il JR Hotels Grande Albergo delle Nazioni, unico 5 stelle a Bari.
JR Hotels Amadeus Bologna and JR Hotels Gate 7 Bologna joins JR Hotels Group. JR Hotels Oriente Bari and the JR Hotels Grande Albergo delle Nazioni Bari, the only five-star hotel, open

2020

Logos hotels Forte dei Marmi entra in JR Hotels Group con acquisizione dell'immobile e gestione.
Logos hotels Forte dei Marmi enters the JR Hotels Group with property acquisition and management.



2026

Acquisizione Jr Resorts Elba International
Acquisition of the Resort Elba International.
Acquisizione Jr Hotels Grande Albergo delle Nazioni Bari.
Acquisition of the Grande Albergo delle Nazioni Bari.

2027

+ Hotel + Nuove Aperture 2027
+ Hotel + New Openings 2027

MICHELE SINA HU
Chairman of
JR HOTELS & RESORTS GROUP
with life partner



Mission

Efficienza economica

L'ospitalità è la nostra missione, una naturale vocazione della terra italiana, e la nostra storia è un'interpretazione dell'evoluzione del turismo internazionale con uno spirito di innovazione ed efficienza economica.

La nostra continua ricerca di efficienza e l'innalzamento costante degli standard qualitativi dei servizi offerti ai nostri ospiti sono il nostro impegno quotidiano.

Benvenuti nella nostra passione: l'ospitalità italiana.

Il centro delle nostre attenzioni è l'ospite, che deve sentirsi coccolato come a casa propria.

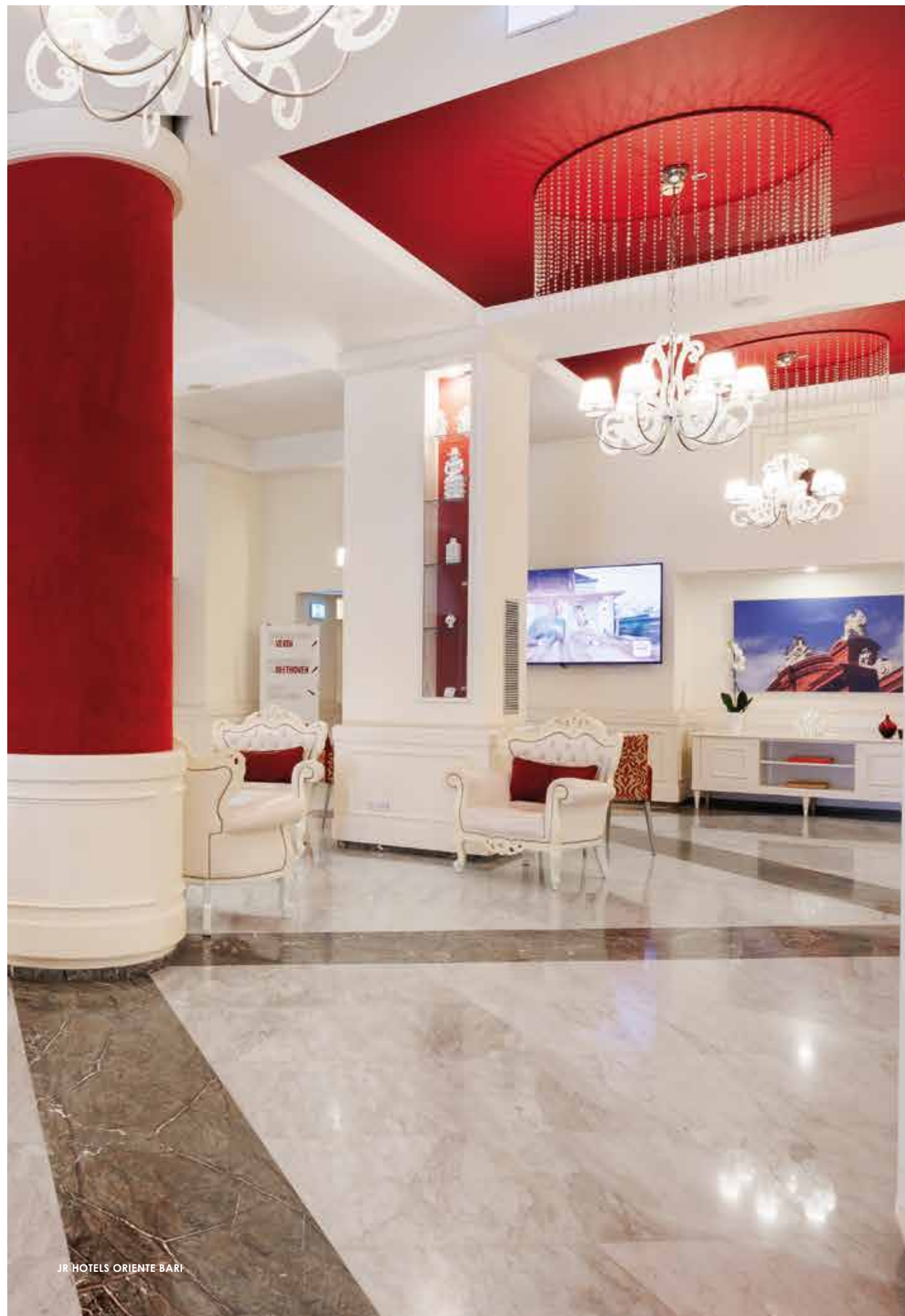
Hospitality is our mission, a natural vocation rooted in Italian culture. Our story reflects the evolution of international tourism, shaped by a spirit of innovation and a commitment to efficiency.

We continuously strive to improve our performance while raising the quality standards of the services we offer. This is our daily commitment.

Welcome to our passion: Italian hospitality.

At the heart of everything we do is our guest, who should feel cared for and at ease, just as they would at home.

*Welcome
to our passion
for
Italian hospitality.*



I nostri valori

Our values



Tradizione

Tradition

L'esperienza maturata in oltre 10 anni di attività è un know-how preziosissimo. Oggi, JR Hotels & Resorts Hospitality è una comunità di 782 persone che lavora con passione per un unico obiettivo: l'ospitalità italiana.

The experience gained in over 10 years of activity is invaluable know-how. Today, JR Hotels & Resorts Hospitality is a community of 782 people who work passionately towards a single goal: Italian hospitality.



Ambizione

Ambition

La voglia di crescere e di andare oltre la nostra zona di comfort è lo stimolo che ci spinge a dare sempre il massimo per raggiungere i nostri obiettivi.

The desire to grow and go beyond our comfort zone is what drives us to always give our best to achieve our goals.



Competenza

Competence

condividere competenze, procedure e nuove pratiche. Ci piace parlare di performance verificabili e confrontabili.

Being a group with a common goal allows us to share skills, procedures and new practices. We like to talk about verifiable and comparable performances.



Innovazione

Innovation

Siamo aperti al cambiamento. Ci piace essere aggiornati, informarci, approfondire e studiare. Adattarci ai cambiamenti del mercato è la nostra strategia: ci sentiamo i padroni del nostro futuro.

We are open to change. We like to keep up to date, stay informed, explore and study. Adapting to market changes is our strategy: we feel in control of our future.



Pianificazione

Planning

Per noi, un desiderio perché si realizzi deve avere uno scopo ben definito. Per realizzare qualsiasi progetto, partiamo dalla fine: qual è l'obiettivo di ogni sforzo, di ogni attività avviata, di ogni investimento?

For us, a desire to be realised must have a clearly defined purpose. To carry out any project, we start from the end: what is the goal of every effort, every activity undertaken, every investment?

Modello di business

Business model

Il modello di business di Jr Hotels & Resorts Hospitality può essere rappresentato da un albero. Le radici sono la sede centrale di Milano, con le sue competenze e attività specialistiche a servizio degli hotel: la direzione commerciale e operativa, l'Amministrazione, la Finanza e il Controllo di Gestione, gli Acquisti, la gestione delle Manutenzioni, la Selezione e gestione del Personale, il Marketing e la Comunicazione. Grazie a questo modello organizzativo, i nostri hotel e resort possono concentrarsi sulla qualità del servizio offerto agli ospiti e sulla gestione delle risorse. Le sinergie di sviluppo tra le specializzazioni delle "radici" e l'operatività dei singoli "rami" sono in grado di ottimizzare gli standard qualitativi e l'efficienza economica di ciascun hotel, favorendone la crescita e il successo.

The JR Hotels & Resorts hospitality business model can be represented as a tree. Its roots lie in the Milan headquarters, where expertise and specialized functions support each property: commercial and operational management, administration, finance and control, purchasing, maintenance, human resources, marketing, and communication. Thanks to this organizational model, our hotels and resorts can fully focus on delivering high-quality service to guests while effectively managing their resources. The synergy between the specialized "roots" and the operations of each individual "branch" enhances quality standards and economic efficiency, supporting the growth and success of every property.



Strategia multibrand

Multibrand strategy

L'innovazione passa anche attraverso o attraverso sinergie con partner internazionali. Come le catene alberghiere con le quali oggi Jr Hotels & Resorts collabora tramite contratti multibrand e contratti di management.

Innovation is also driven by strategic synergies with international partners, including leading hotel chains with which Jr Hotels & Resorts collaborates through multi-brand and management agreements.



NH Hotels
NH Hotels, quotata alla borsa di Madrid, gestisce, possiede più di 392 hotel con più di 58.000 stanze in oltre 27 Paesi nel mondo e un fatturato di oltre 2,16 miliardi di euro nel 2023. Jr Hotels & Resorts ha scelto il brand NH per il suo Hotel a Villanova di Bologna.

NH Hotels
NH Hotels, listed on the Madrid stock exchange, manages, owns, franchises more than 392 hotels more than 58.000 rooms in over 72 countries worldwide and a turnover of over 2,16 Billions Euros in 2023. Jr Hotels & Resorts has chosen NH Hotels brandfor the Hotel Villanova in Bologna.



Struttura societaria
Corporate structure



HOTEL DI PROPRIETÀ
OWNED HOTELS

a) JR Hotels Bocconi Milano.
b) JR Hotels Grande Albergo delle Nazioni Bari.
c) JR Hotels Gate 7 Bologna.
d) JR Resorts Logos Forte dei Marmi.
e) JR Hotels Oriente Bari.
f) JR Resort Elba International.
g) JR Hotels Gigli Firenze.
h) NH Villanova Bologna.
i) Berna Hotel Milano.
l) Ming Hotel Milano.



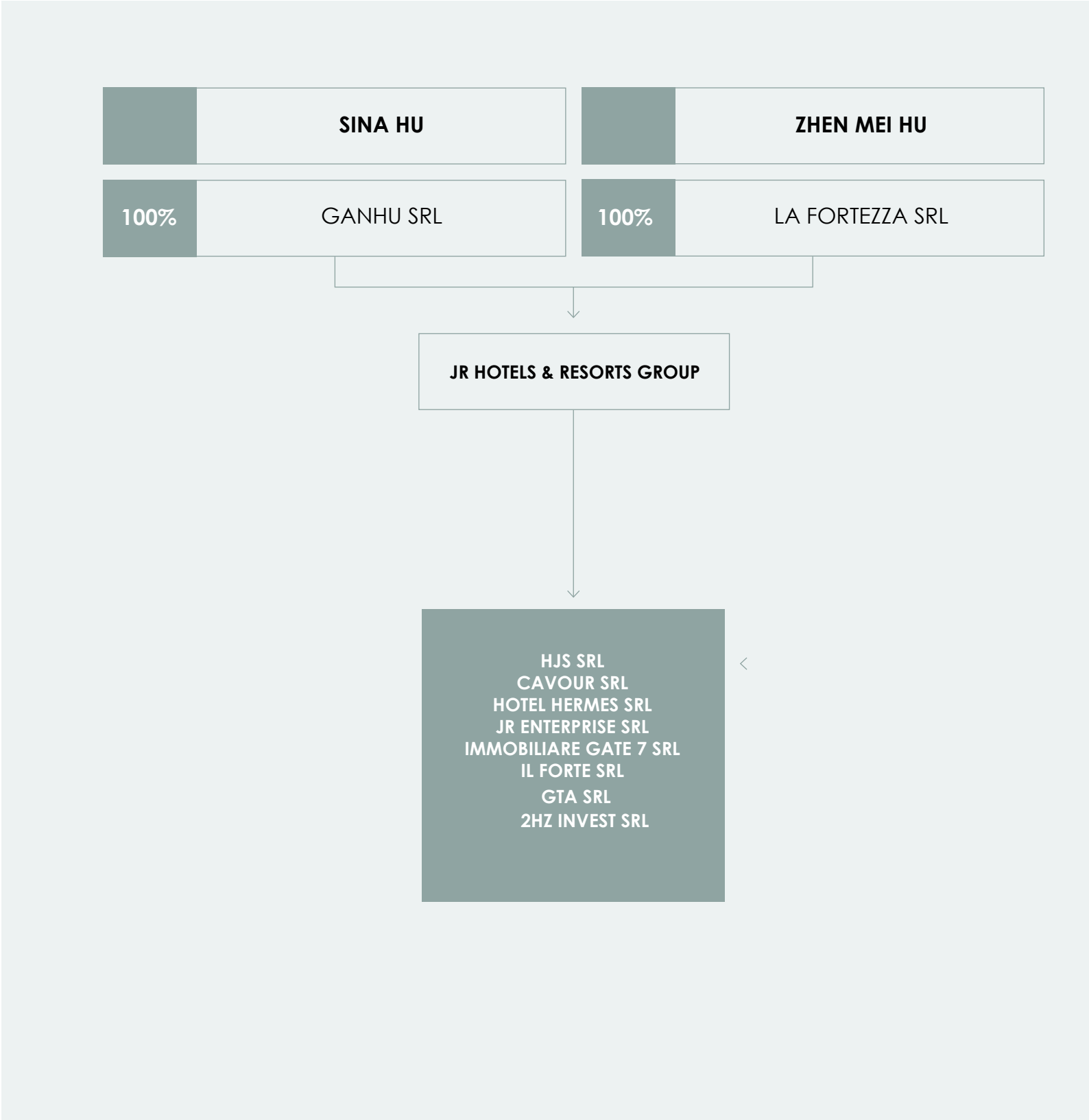
HOTEL IN LOCAZIONE DI IMMOBILE
LEASED HOTELS

a) JR Hotels Hermes Firenze
Opzione di acquisto immobile.



HOTEL IN AFFITTO DI AZIENDA
BUSINESS LEASED HOTELS

a) JR Hotels Amadeus Bologna
Diritto di acquisto.



Il nostro AD

Our CEO



SINA HU, CEO di JR HOTELS & RESORTS.

Classe 1982, si è laureato in Scienze giuridiche presso l'Università Bocconi di Milano.

Dopo un'esperienza di oltre 15 anni nel mondo del real estate e della moda italiana, dal 2019 è amministratore unico del JR Hotels & Resorts Group.

Le sue aree di interesse sono lo sviluppo strategico, la pianificazione finanziaria e il controllo di gestione, nonché le nuove tecnologie.

SINA HU, CEO of JR HOTELS & RESORTS.

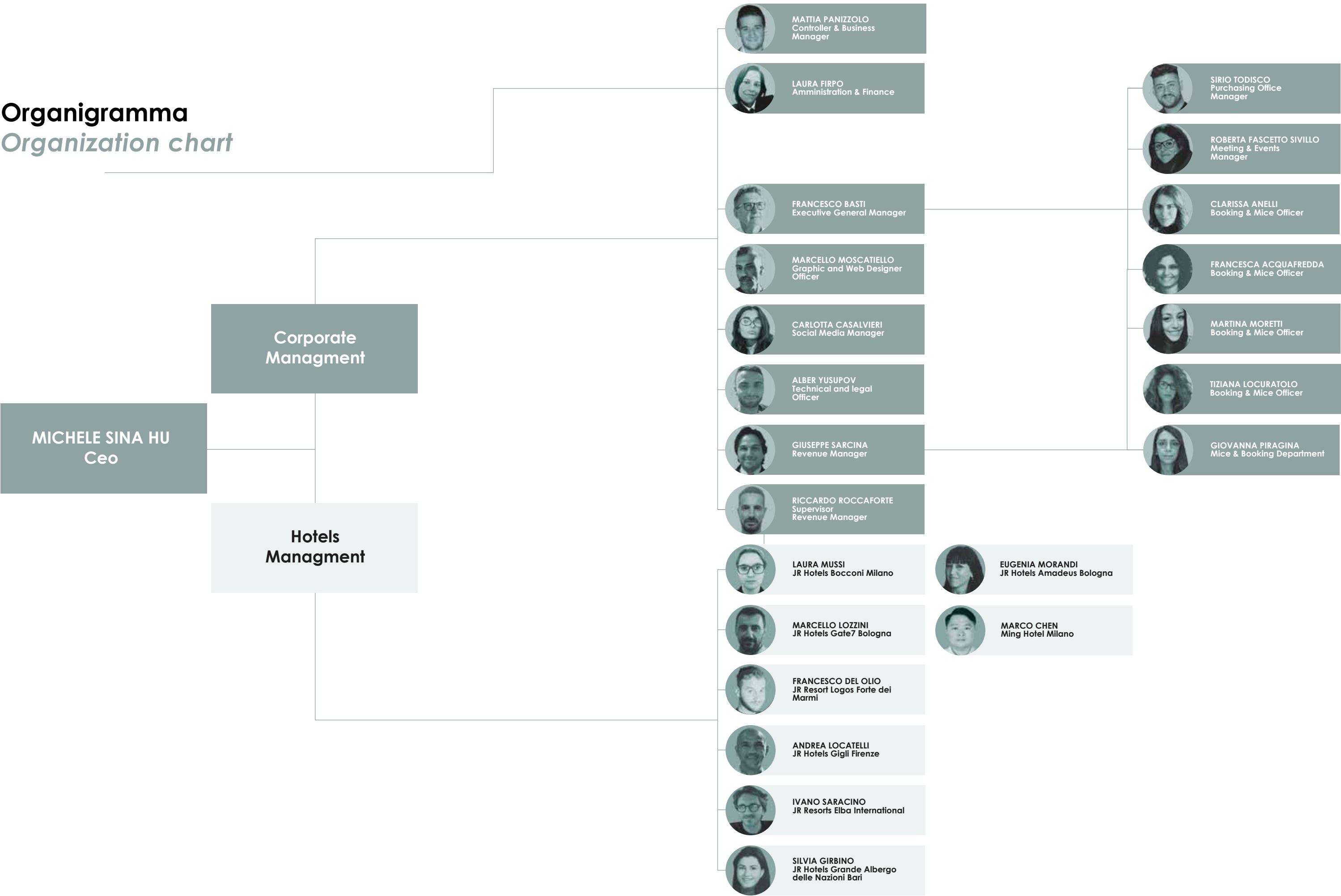
Born in 1982, he graduated in Law from Bocconi University in Milan.

With over 15 years of experience in the Italian real estate and fashion industries, he has served as Sole Director of JR Hotels & Resorts Group since 2019.

His areas of focus include strategic development, financial planning, management control, and the integration of new technologies.



Organigramma
Organization chart



ESG Environmental Social and Governance

La passione che il Gruppo JR Hotels & Resorts mette nella conduzione della propria azienda guida anche l'applicazione dei suoi valori nel rapporto che ogni giorno costruisce con i propri ospiti e collaboratori.

Il Gruppo JR Hotels & Resorts ha pianificato strategie ben definite per il raggiungimento di alcuni obiettivi nel corso dei prossimi anni, all'interno del percorso di crescita sui temi ESG.

The passion that JR Hotels & Resorts brings to its business is reflected in the values that guide the relationships we build with our guests and employees every day.

The Group has defined clear strategies and objectives to be achieved over the coming years, supporting its growth path with a strong focus on ESG principles.



Environmental		IL NOSTRO IMPEGNO: VIAGGIARE LEGGERI, PRESERVARE L'ESSENZIALE. In un mondo dove ogni scelta conta, la nostra catena alberghiera fa la sua con una chiara promessa: un impegno concreto verso la sostenibilità, a partire da due pilastri fondamentali: l'approccio Plastic Free e la riduzione degli sprechi idrici.	
		OUR COMMITMENT: TRAVEL LIGHT, PRESERVE WHAT IS ESSENTIAL. In a world where every choice counts, our hotel chain makes its own with a clear promise: a concrete commitment to sustainability, based on two fundamental pillars: a plastic-free approach and the reduction of water waste.	
Social	5	Sponsorizzazioni Sportive	Sports Sponsorships.
	3	Progetti sociali supportati	Social projects supported
Governance	+1.000	Ore di formazione erogata nell'anno 2025 di cui 951 ore formative dedicate al tema sicurezza.	Hours of training in 2025, of which 951 training hours dedicated to safety.
	5	Infortuni su oltre 481.785 ore lavorate e 0 malattie professionali rilevate.	Accidents out of more than 481.785 hours worked and 0 occupational diseases detected



JR HOTELS GRANDE ALBERGO DELLE NAZIONI BARI

Hotels & Resorts

Hotels & Resorts

La strategia di JR Hotels & Resorts promuove la diversificazione delle localizzazioni e delle identità alberghiere, assicurando al Gruppo una presenza bilanciata nei vari segmenti di mercato.

Le strutture business forniscono agli ospiti in viaggio d'affari servizi personalizzati e soluzioni operative efficienti, garantendo comfort e standard conformi alle policy internazionali del Gruppo.

In ambito urbano, gli hotel si inseriscono con rispetto nel contesto storico e culturale delle città, con attenzione ai dettagli e al mantenimento degli elevati criteri qualitativi sanciti dai marchi internazionali.

Le destinazioni Sun & Beach offrono programmi di accoglienza su misura, con particolare riferimento al segmento Luxury: il JR Resort Logos Forte dei Marmi e JR Resort Elba International, sviluppati da JR Hospitality, erogano esperienze esclusive avvalendosi di tecnologie avanzate e di personale altamente qualificato.

Dal 2024, con il progetto Hermes Firenze, il Gruppo amplia il proprio portafoglio introducendo il segmento dei boutique hotel.

JR Hotels & Resorts' strategy promotes diversification of locations and hotel identities, ensuring the Group maintains a balanced presence across market segments.

Business properties provide business travelers with tailored services and efficient operational solutions, delivering consistent comfort in line with the Group's international policies.

In urban settings, hotels are integrated respectfully into the historical and cultural fabric of the city, with careful attention to detail and adherence to the high-quality standards established by international brands.

Sun & Beach destinations offer bespoke hospitality programs, with a particular focus on the luxury segment: Logos Resort and JR Elba International, developed by JR Hospitality, deliver exclusive experiences enabled by advanced technologies and highly qualified personnel.

From 2024, with the Hermes Firenze project, the Group is expanding its portfolio to include the boutique hotel segment.



Hotels & Resorts



JR Hotels Bocconi Milano ****

Via Bligny, 56
20136 - Milano | Italy
Zona Navigli

Phone: (+39) 02 58318562
reservation.bocconi@jr-hotels.com
www.jr-hotels.com



72 Camere
72 Rooms



Bar, Breakfast Room, Dehor
Bar, Breakfast Room, Dehor



Dal 2018 JR Hotels
JR Hotels since 2018



JR Hotels Amadeus Bologna ****

Via Marco Emilio Lepido, 39
40132 - Bologna | Italy

WhatsApp e phone: (+39) 051 403040
reservation.amadeus@jr-hotels.com
www.jr-hotels.com



105 Camere
95 Rooms



Restaurant, Bar, Dehor, Spa
Restaurant, Bar, Dehor, Spa



5 Sale Meeting - Cap. 310 Pax
5 Meeting Rooms - Up to 310 Pax



Dal 2019 JR Hotels
JR Hotels since 2019



JR Hotels Gate 7 Bologna ****

Via Garibaldi, 4
40012 - Calderara di Reno - Bologna
Italy

Phone (+39) 051 720729
reservation.gate7@jr-hotels.com
www.jr-hotels.com



95 Camere
105 Rooms



Restaurant, Bar, Dehor, Spa
Restaurant, Bar, Dehor, Fitness Room



1 Sala Meeting - Cap. 110 Pax
1 Meeting Room - Up to 110 Pax



Dal 2019 JR Hotels
JR Hotels since 2019



JR Hotels Hermes Firenze ***

Via Luigi Alamanni, 11
50123 - Firenze | Italy

Phone: (+39) 055 886671
reservation.hermes@jr-hotels.com
www.jr-hotels.com



22 Camere
22 Rooms



Breakfast Room
Breakfast Room



Dal 2024 JR Hotels
JR Hotels since 2024

Hotels & Resorts



JR Hotels Gigli Firenze ****

Via degli Olmi, 7
50041 - Calenzano | Firenze
Italy

Phone: (+39) 055 886671
reservation.gigli@jr-hotels.com
www.jr-hotels.com



92 Camere
92 Rooms



Ristorante, Bar, Dehor, Fitness Room
Restaurant, Bar, Dehor, Fitness Room



2 Sale Meeting - Cap. 110 pax
2 Meeting Rooms - Up to 110 Pax



Dal 2024 JR Hotels
JR Hotels since 2024



JR Resorts Logos Forte dei Marmi****

Via G. Mazzini, 153
55042 - Forte dei Marmi | Versilia
Lucca | Italy

Phone: (+39) 0584 880678
reservation.logos@jr-hotels.com
www.jr-hotels.com



52 Camere
52 Rooms



Ristorante, Bar, Deho, Piscina
Restaurant, Bar, Dehor, Pool



Dal 2020 JR Hotels
JR Hotels since 2020



JR Hotels Oriente Bari ****

Corso Cavour, 32
70122 - Bari | Italy
Quartiere Murat

Phone: (+39) 080 5255100
reservation.oriente@jr-hotels.com
www.jr-hotels.com



80 Camere
80 Rooms



Bistrot, Bar, Roof Garden
Bistrot, Bar, Roof Garden



2 Sale Meeting - Cap. 260 pax
2 Meeting Rooms - Up to 260 Pax



Dal 2018 JR Hotels
JR Hotels since 2018



JR Hotels Grande albergo delle Nazioni Bari *****

Lungomare Nazario Sauro, 7/9
70121 - Bari | Italy

Phone: (+39) 080 5920111
reservation.nazioni@jr-hotels.com
www.jr-hotels.com



115 Camere
115 Rooms



Ristorante, Bar, Piscina, Spa
Restaurant, Bar, Pool, Spa



4 Sale Meeting - Cap. 260 pax
4 Meeting Rooms - Up to 260 Pax



Dal 2018 JR Hotels
JR Hotels since 2018

Hotels & Resorts



JR Resort Elba International ****
Località Baia delle Fontanelle
57031 Naregno (Livorno)
Isola d'Elba - Capoliveri

Phone: (+39) 0565 946111
reservation.international@jr-hotels.com
www.jr-hotels.com

- 130 Camere**
130 Rooms
- 2 Ristoranti, Bar, Piscine, Spiaggia Privata**
2 Restaurants, Bar, Pools, Private Beach
- 3 Sale Meeting - Cap. 120 pax**
3 Meeting Rooms - Up to 120 pax
-



NH Bologna Villanova ****
Via Villanova, 29/8
40055 - Villanova | Bologna | Italy

Phone: (+39) 051 604311
nhbolognavillanova@nh-hotels.com
www.nh-hotels.com

- 209 Camere**
209 Rooms
- Ristorante, Bar, Piscina, Palestra**
Restaurant, Bar, Pool, Fitness Room
- 5 Sale Meeting - Cap. 120 pax**
5 Meeting Rooms - Up to 120 pax
-



Hotel Berna Milano
Via Napo Torriani 18,
Zona Centrale
20124 Milano | Italy

Phone: (+39) 02 677311
info@hotelberna.com
www.uvethotels.com/hotelberna

- 113 Camere**
113 Rooms
- Bar, Brakfast room**
Bar, Brakfast room
- 6 Sale Meeting - Cap. 185 pax**
6 Meeting Rooms - Up to 185 pax
-



Ming Hao Hotel Milano
Via Antonio Rosmini, 14
20154 Milano | Italy
Chinatown Milano

Phone: (+39) 02 34690409
minghaohotel@gmail.com
minghaohotel.wixsite.com

- 19 Camere**
19 Rooms
- Brakfast room**
Brakfast room
-
-



JR HOTELS GRANDE ORIENTE BARI



Performance

Highlight
Highlights



12* + 2

*7 dirette + 2 management + 3 multibrand

Hotel + Nuove Aperture
Hotel + Nuove Aperture



882

Collaboratori
Employees



1114

Camere
Rooms



443.051

Ospiti
Guests



886.086

Colazioni Servite
Breakfast Served



175.216

Pasti Serviti
Meals Served

Risultati 2025 - Anno fiscale
2025 Results - Fiscal year

*ADR: Average Daily Rate
** RevPAR: Revenue per Available Room



€ 21,3 Mln*

* Fatturato solo delle strutture dirette.

Ricavi Hotel
Hotels revenue



€ 166

ADR*
ADR*



75%

Tasso Occupazione
medio Camera
Average occupancy
rate of the rooms



€ 125

RevPAR*
RevPAR*



€ 5,6 Mln

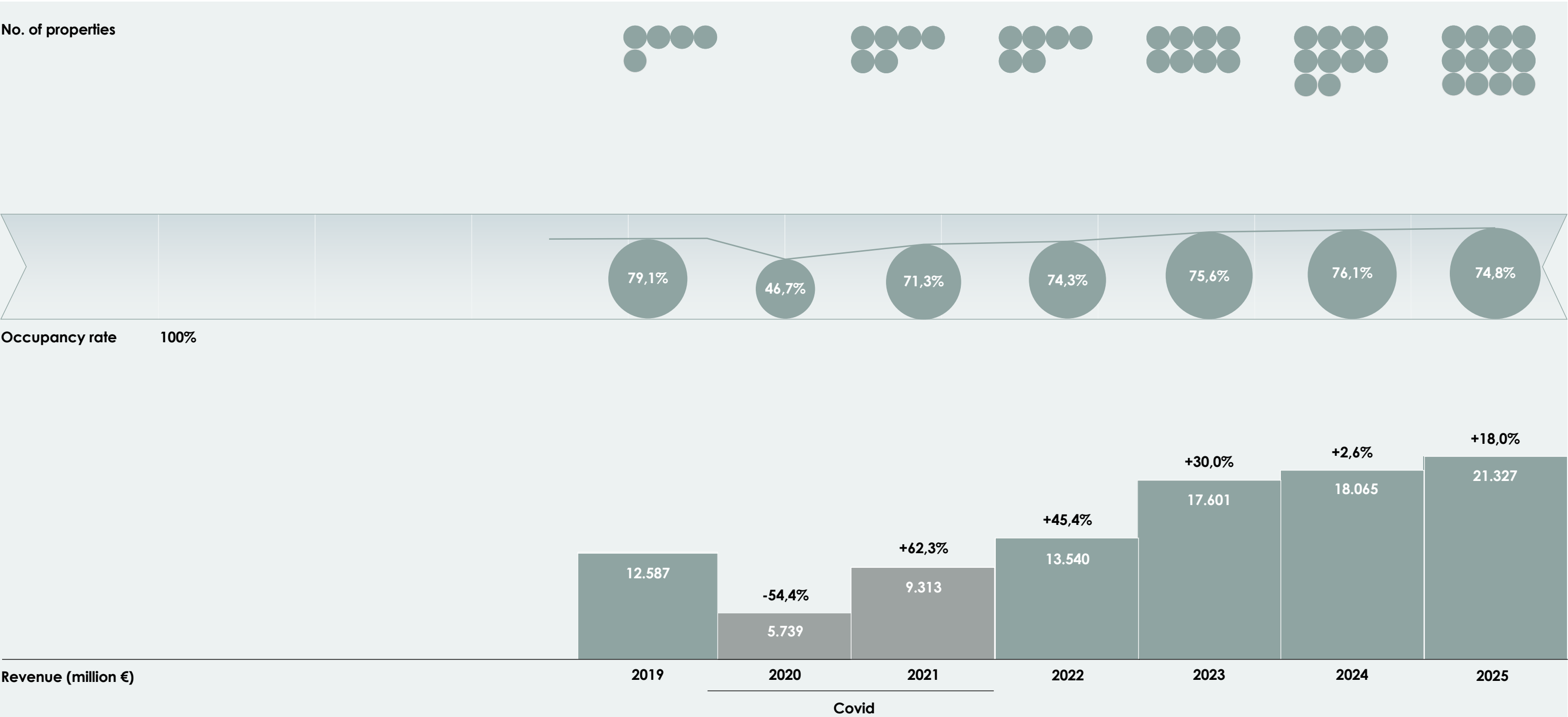
EBITDA del Gruppo
diretto anno fiscale 2025
Direct Group EBITDA 2025

Crescita e strategia di sviluppo

Growth and development strategy

La storia di JR Hotels & Resorts è contraddistinta da una crescita in costante equilibrio tra incremento delle proprietà in gestione e miglioramento dell'efficienza economica. Negli ultimi anni, a partire dal 2019, il portafoglio è cresciuto passando da 5 a 11 gestioni sia dirette che indirette per il management e marketing.

In recent years, starting from 2019, the portfolio has grown from 5 to 11 properties under both direct and indirect management and marketing. We continuously monitor online reputation to understand guest sentiment, identify trends, and strengthen each property's positioning-turning feedback into meaningful improvements in the guest experience.



Mercati e brand reputation

Markets and brand reputation

Il monitoraggio quotidiano della reputazione online, del suo andamento e del posizionamento delle property all'interno delle singole destinazioni rappresenta un asset essenziale per trasformare opinioni e recensioni dei nostri ospiti in azioni concrete, tese a migliorare l'esperienza di soggiorno.

Il Global Review Index di ReviewPro (GRI) confronta il punteggio della reputazione online di un singolo hotel, di un gruppo o di un marchio con lo standard di settore, calcolato attraverso l'aggregazione delle recensioni provenienti da 175 Online Travel Agency e siti di recensioni in oltre 45 lingue.

Powered by ReviewPro's Global Review Index (GRI), we benchmark our performance against industry standards, leveraging insights from 175+ OTAs and review platforms in 45+ languages.

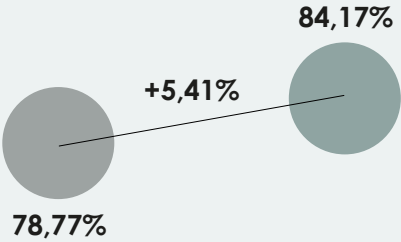
1- We review every guest comment daily.
2 We respond to all dissatisfied guests promptly and personally.
3 Guest feedback is transformed into concrete actions to enhance the experience.
4 A portion of employee performance bonuses is linked to qualitative guest satisfaction.
5 Quality reports are shared monthly across all properties to ensure continuous improvement.



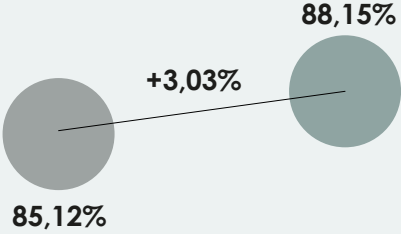
Global Review Index, total and per market

Source: ReviewPro
Date Range: 01 Nov 2022 - 31 Oct 2023

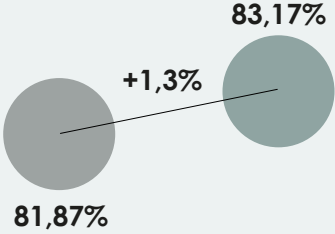
JR HOTELS & RESORTS



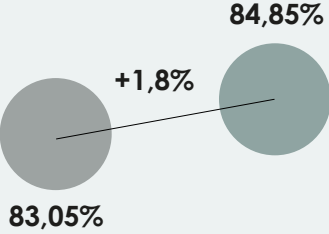
Resorts



Business



City

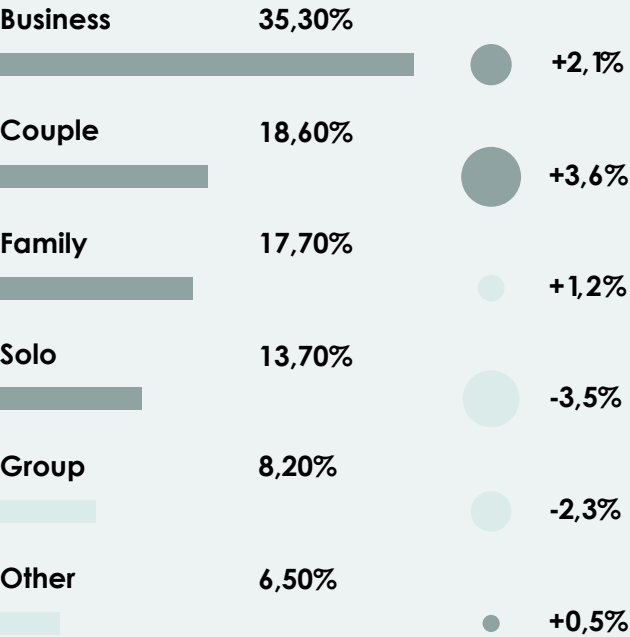


Guests reviews and distribution per trip type



Change vs 2023

● Increase ● Decrease



1. Leggiamo ogni giorno tutti i feedback degli Ospiti.

2. Diamo una risposta a tutti gli Ospiti insoddisfatti.

3. Le osservazioni ricevute diventano azioni ed interventi concreti per migliorare l'esperienza dell'Ospite.

4. Calcoliamo parte dei premi di rendimento dei collaboratori sulle performance qualitative.

5. Condividiamo mensilmente con le nostre strutture i report di qualità.
1. We read every Guest's feedback, every day.

2. We reply to all dissatisfied Guests.

3. The comments we receive become concrete actions to improve the Guest experience.

4. We calculate part of the performance bonuses of our employees based on qualitative performance.

5. We share quality reports on a monthly basis with all our properties.

Risultati economici

Financial performances

Nel 2025 il Gruppo JR Hotels & Resorts ha registrato una crescita qualitativa delle performance nonostante l'apertura di due nuove strutture, che hanno temporaneamente diluito il tasso di occupazione (76,1% → 74,8%) per effetto del fisiologico ramp-up operativo. Grazie a una solida strategia di revenue management, l'ADR è cresciuto del +2,7% (da €162,5 a €166,9) e il RevPAR del +2,0% (da €122,5 a €124,9), confermando la capacità del Gruppo di sostenere il posizionamento prezzo e migliorare la redditività anche in fase di espansione. Parallelamente, si evidenzia un miglioramento dei principali indicatori di marginalità, con crescita di GOP ed EBITDA, a dimostrazione dell'efficienza operativa e della qualità dello sviluppo.

Nel 2026 il Gruppo prosegue il proprio percorso di espansione con l'introduzione di una nuova struttura, che comporta un ulteriore effetto di diluizione sull'occupazione (73,9%), ancora legato alla fase di avviamento. Nonostante ciò, l'ADR continua a crescere (€168,3) e il RevPAR si mantiene su livelli solidi (€123,4), evidenziando resilienza del modello di business e forte disciplina commerciale. Il progressivo consolidamento delle strutture aperte nel 2025, unito alle leve di revenue management, è atteso tradursi in un ulteriore miglioramento della marginalità operativa (GOP ed EBITDA), confermando un percorso di crescita sostenibile e orientato alla qualità del ricavo.

n 2025, JR Hotels & Resorts Group delivered qualitative growth in performance despite the opening of two new properties, which temporarily diluted occupancy (76.1% → 74.8%) due to the typical ramp-up phase. Thanks to a solid revenue management strategy, ADR increased by +2.7% (from €162.5 to €166.9) and RevPAR by +2.0% (from €122.5 to €124.9), confirming the Group's ability to sustain pricing and enhance revenue quality even during expansion. At the same time, key profitability indicators improved, with growth in both GOP and EBITDA, demonstrating strong operational efficiency and the quality of development. In 2026, the Group continues its expansion strategy with the addition of a new property, resulting in a further occupancy dilution (73.9%) linked to the ramp-up phase. Nevertheless, ADR continues to increase (€168.3) and RevPAR remains at solid levels (€123.4), highlighting the resilience of the business model and strong commercial discipline. The progressive stabilization of the properties opened in 2025, combined with ongoing revenue management initiatives, is expected to translate into further improvements in operational margins (GOP and EBITDA), reinforcing a sustainable growth path focused on revenue quality.

JR Hospitality* direct facilities only	2022	2023	2024	2025	2026*
Occupancy	74,30%	75,6%	76,1%	74,8%	73,9%
ADR	143,1	161,5	162,5	166,9	168,3
Departmental Revenue					
Rooms Revenue	11.226	17.601	15.426	18.581	23.203
Food & Beverage Revenue	1.410	1.742	1.716	1.732	2.432
Other Revenue	904	865	922	1.014	1.133
Total Revenue	13.540	17.601	18.065	21.327	26.769
Gross Operating Profit	4.876	10.701	7.111	11.739	13.677
GOP Margin	36%	39%	39%	45%	49%
EBITDA	1.562	2.327	2.606	5.611	7.622
EBITDA Margin	12%	13%	14%	26%	28%

COVID

* Strutture dirette
2026 data refer to budget

RGI Revenue Generation Index

RGI Revenue Generation Index

L'indice RGI - Revenue Generation Index - misura le performance RevPAR di un hotel in relazione a un gruppo aggregato di hotel (per es. CompSet, mercato o sotto-mercato).

Se gli elementi sono uniformi, l'RGI di una proprietà sarà pari a 100, rispetto al gruppo aggregato di hotel.

Un RGI superiore a 100 rappresenta una quota maggiore della propria performance di RevPAR rispetto a quella del gruppo aggregato. Al contrario, un RGI inferiore a 100 riflette una quota minore della propria performance di RevPAR rispetto a quella del gruppo aggregato.

Se, per esempio, il RevPAR dell'hotel è 50 Euro e il RevPAR del suo CompSet è 50 Euro, l'RGI dell'hotel è pari a 100.

Se il RevPAR dell'hotel è 60 Euro, il suo indice è 120; ossia, l'hotel ha catturato una quota di mercato maggiore rispetto alle attese. Se il RevPAR dell'hotel è 40 Euro, il suo RGI è 80; ossia, l'hotel ha catturato una quota di mercato minore rispetto alle attese.

The Revenue Generation Index (RGI) measures a hotel's RevPAR performance relative to an aggregated benchmark, such as a competitive set, market, or submarket.

An RGI of 100 indicates performance in line with the expected market share.

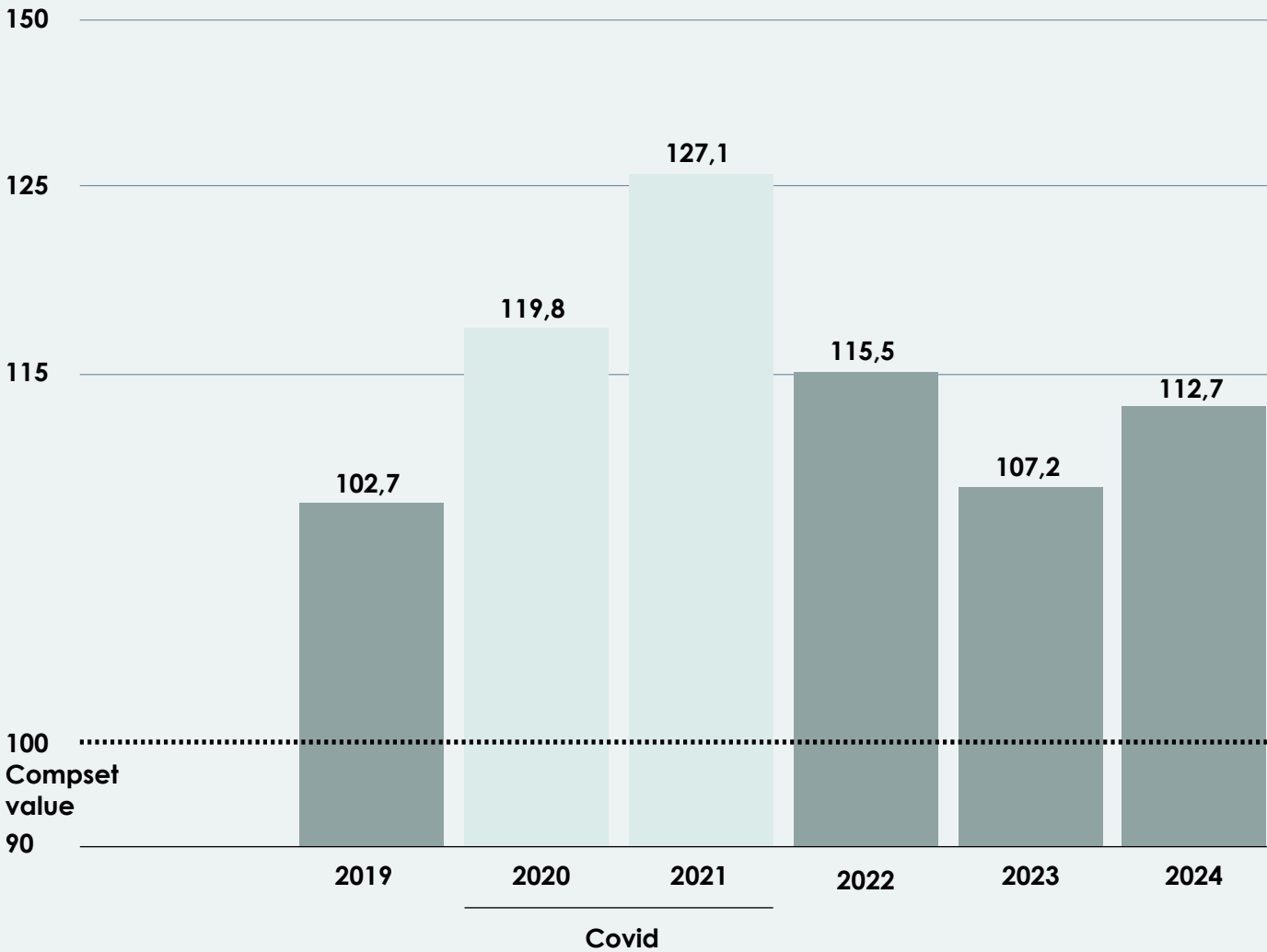
- RGI > 100: the hotel is outperforming the market and capturing more than its expected share of RevPAR*
- RGI < 100: the hotel is underperforming relative to its expected market share*

Example:
If both the subject hotel and its competitive set generate a RevPAR of €50, the RGI is 100.
If the hotel's RevPAR rises to €60, the RGI becomes 120 (outperformance).
If it drops to €40, the RGI is 80 (underperformance).

Fonte/Source: str.com

$$Rgi = \frac{\text{RevPAR Hotels JR}}{\text{RevPAR CompSet}} \times 100$$

Revenue Generation Index, 2024



Performance gestionali

Turnaround management

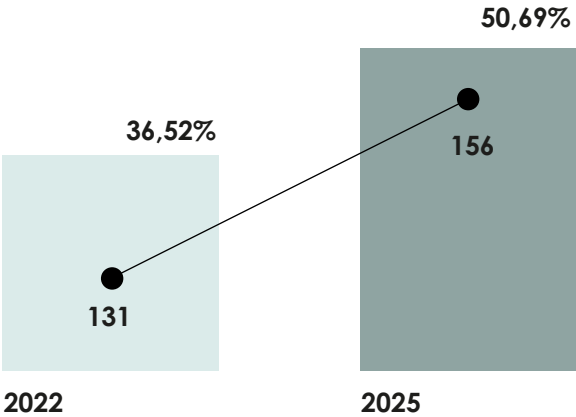
Uno dei punti di forza di Jr Hotels & Resorts è la sua capacità di rilanciare le performance e la marginalità degli hotel in tempi brevi.

One of the key strengths of JR Hotels & Resorts lies in its ability to quickly restore and enhance the performance, and consequently the profitability, of operating hotels within a very short timeframe.

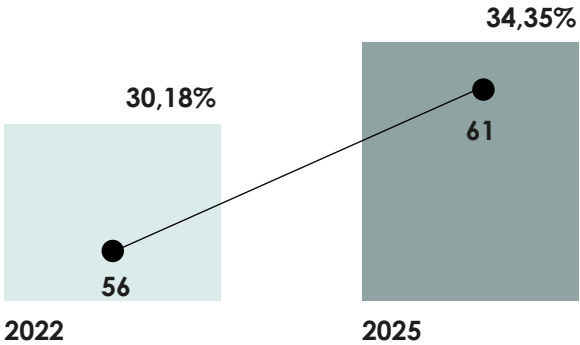


● GOP margin
● RevPAR

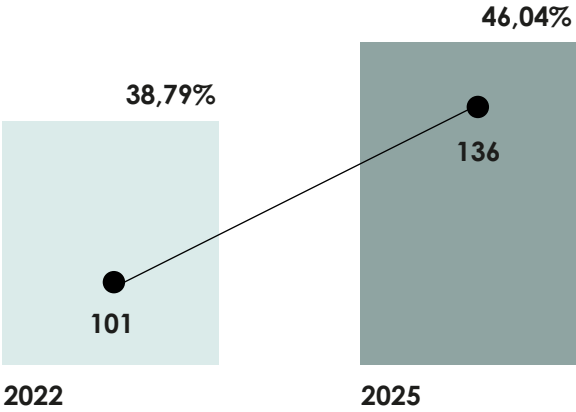
JR HOTELS GRANDE ALBERGO DELLE NAZIONI BARI *****



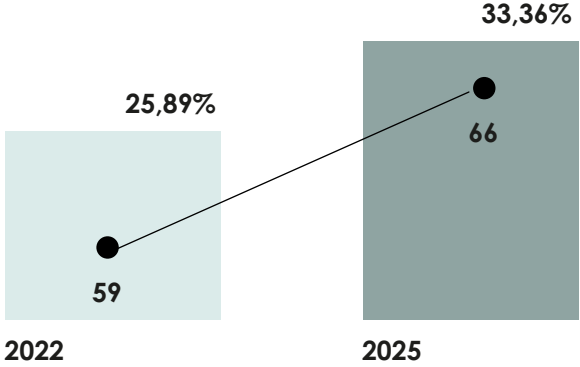
JR HOTELS GATE 7 BOLOGNA ****



JR HOTELS ORIENTE BARI ****



JR HOTELS AMADEUS BOLOGNA ****



“Non ci basta sapere come soddisfare le aspettative degli ospiti...

puntiamo a creare ricordi preziosi ed esperienze indimenticabili nei nostri Hotels & Resorts, affinché gli ospiti le custodiscano nel cuore e le condividano con passione.”

“It is not enough for us to meet our guests’ expectations.

We are committed to crafting meaningful moments and unforgettable experiences within our Hotels & Resorts, exclusive memories that our guests will cherish and naturally share with pride and emotion.”

Michele Sina Hu

Ceo JR Hotels & Resorts



JR HOTELS & RESORTS

Piazza della Repubblica, 24
20124 Milano | Italy

Phone: (+39) **02 4792 7914**

info@jr-hotels.com

www.jr-hotels.com



HOTELS & RESORTS
GROUP



HOTELS & RESORTS
GROUP